

Anexa nr. 1

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

<p>1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: <u>Studioul Comercial de Producție „RADIO POLI DISC” SRL,</u> <u>fondator al postului de radio “Radio Poli Disc – Новое Радио”</u></p>
<p>2. Denumirea titularului de licență: <u>Studioul Comercial de Producție „RADIO POLI DISC” SRL</u></p>
<p>3. Structură serviciului media audiovizual: B.1. Formatul serviciului media audiovizual: tematic — domeniul: distractiv-misical B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total - 100%) <i>(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168)</i> Producție proprie: 43 %</p> <p>Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 43 % Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0 % Producții audiovizuale ale altor producători: 0 % Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 % Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră 0 % Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0 % Programe retransmise/preluate/achiziționate: 12 % Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 % Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 12 % (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): ”Новое Радио”, музыкально-развлекательный, Россия</p> <p>B.3. Opere europene <i>(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)</i> Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 55 % <i>(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)</i> Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 35 % Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 13,5 % Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6,5 %</p> <p>B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe: <i>(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)</i> Programe informative și analitice 4,5 % Programe educaționale și culturale 0 % Filme (artistice, documentare, animație) 0 % Muzică (în cazul posturilor TV - clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) 37 % Alte tipuri de emisiuni 50,5 % Teleshopping, sponsorizare 0 % Publicitate 7 % Promo 1 %</p>

4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/prorietarilor beneficiari:	<u>GALUPA VALERIU, cetățean Republicii Moldova – 100%,</u>
5. Modificări în componența fondatorilor/prorietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:	<u>Nu au fost modificări</u>
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):	<u>SRL (Societate cu răspundere limitată)</u>
7. IDNO:	<u>1002600041620</u>
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:	<u>Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1</u>
9. Adresa fizică:	<u>Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1</u>
10. Adresa electronică:	<u>office@polidisc.md</u>
11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:	<u>Director Comercial Covalenco Andrei 069 109401; 022 739378</u> <u>Director General Galupa Valeriu, 0 69 109490; 022 739378</u>
12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:	<u>Director General</u> <u>Director Comercial</u> <u>Inginer-șef</u> <u>Contabil-șef</u> <u>Director de programe radio</u> <u>Redactor muzical</u> <u>Specialist marketing</u> <u>Operator de sunet -2</u> <u>Redactor-prezentator de știri 2</u> <u>Prezentator de radio – 4</u>
13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:	<u>676 702 de lei</u>
14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:	
Autohtone:	<u>Autofinanțare, venituri din publicitate</u>
Străine:	<u>Nu este</u>
15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:	<u>Se anexează la prezentul raport</u>
16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:	<u>Proiectul editorial și concepția serviciului de programe s-au respectat integral</u>
17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):	<u>Conform licenței de emisie</u> <u>103,7 Chișinău, 103,0 Căușeni, 106,2 Bălți,</u> <u>105,4 Edineț, 102,7 Vulcănești, 92.3 Ungheni</u>
18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):	<u>24/24</u> <u>168/168</u>

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			<i>art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale - pentru serviciilor de televiziune</i>
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri			

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

10,37 ore – zilnic

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

82,4% în limba română din programe audiovizuale locale conform art. 4 alin. (7) Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Art. 4 alin. (8) din Cod - pentru furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Art.6 al.(4) si al.(6) abrogat prin LP 241 din 16.12.20, MO353-357/22.12.20 art.280; în vigoare 22.12.20]

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

0/0

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

0/0

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

Licența tehnică ANRCETI seria A MMI Nr.001748 — copia este la CA

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

Contract fără termen cu ООО «Компания Новое Радио» - copia este la SA

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

Nici nu retransmite

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat național de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor privat local de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor de multiplex:

Furnizor privat regional de servicii media

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

Nu-au fost

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Propunem Consiliului Audiovizualului de a aproba Regulamentul monitorizării pentru definitivarea parametrilor monitorizării, pentru explicarea normelor din Codul serviciilor media audiovizuale ale Republicii Moldova, pentru tractarea și înțelegerea lor unanima, din câteva puncte:

1. Conform caror articole din Codul vor fi monitorizate radiodifuzorii.

2. Ce monitorizam.

3. Modul în care monitorizarea va fi efectuată.

Apoi să organizați un seminar pe această temă. Noi credem că acest Regulament va simplifica activitatea radiodifuzorilor și Departamentului de monitorizare în scopul punerii în aplicare a legislației și va fi o baza pentru o cooperare fructuoasă între radiodifuzori și Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

Director comercial

(semnătura)

Andrei Covalenco
(numele, prenumele)

Data 24. 01. 2022

