

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:			
Serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră "Radio Poli Disc – Новое Радио"			
2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):			
2.1. Denumirea, statutul juridic:		Studioul Comercial de Producție „Radio Poli Disc” SRL	
2.2. IDNO:		1002600041620	
3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:			
3.1. Adresa juridică:		Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1	
3.2. Adresa pentru corespondență:		Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1	
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:		Moldova, 2028, Chișinău, sos. Hincesti 59/1	
3.4. Telefon:		+373 22 739378	
3.5. Poșta electronică:		office@polidisc.md	
3.6. Pagina web:		polidisc.md; newradio.md	
4. Managementul serviciului media audiovizual:			
4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):			
a) <input type="checkbox"/> organul de conducere (denumirea):		Nu există organul de conducere	
<input type="checkbox"/> conducătorul (nume, prenume, funcția):		Nu este conducătorul organului de conducere	
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):			
Nu sunt membrii organului de conducere			
4.2. Administratorul (reprezentantul legal):			
a) nume, prenume	Galupa Valeriu	b) funcția	Director General
c) poșta electronică	office@polidisc.md	d) telefon	+373 69 10 94 90
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:			
a) nume, prenume	Covalenco Andrei	b) funcția	Director Comercial
c) poșta electronică	andrei@polidisc.md	d) telefon	+373 69 10 94 01

5. Regimul juridic al proprietății:					
5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:					
<i>a) nume, prenume</i>	<i>b) cetățenia:</i>	<i>c) cota de participare (%)</i>	<i>d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):</i>		
Galupa Valeriu	Republica Moldova	100	Nu are		
5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>):					
Nu au fost modificări					
5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (<i>cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale</i>):					
Galupa Valeriu – 100%					
5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>):					
Nu au fost modificări					
6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:					
676 702 de lei					
7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:					
7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:					
<i>a) venituri (MDL)</i>	1949471	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	1628537	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	320934
7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:					
<i>a) venituri (MDL)</i>	2373881	<i>b) cheltuieli (MDL):</i>	2020000	<i>c) profit (pierderi) net (MDL):</i>	353881
7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:					
7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr.174/2018:					
<i>a) suma (MDL):</i>	1945638	<i>b) procent din venitul total:</i>	99.80%		
7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):					
<i>a) suma (MDL):</i>	3833	<i>b) procent din venitul total:</i>	0.20%		
<i>c) tipuri de vânzări: chirie</i>					
7.3.3. Granturi:					
<i>a) suma (MDL):</i>	0	<i>b) procent din venitul total:</i>	0%		
<i>c) informații despre entitățile care au oferit granturi:</i>					
7.3.4. Donații:					
<i>a) suma (MDL):</i>	0	<i>b) procent din venitul total:</i>	0%		
<i>c) informații despre donatori:</i>					
7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:					

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%
c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:			
7.3.6. Împrumuturi/credite:			
a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0%
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:			
7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):			
Nu sunt			
7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:			
„Poli Disc Plus” SRL			
„Autoframe-FM” SRL			
8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:			
8.1. Numărul total de angajați:	16		
8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:			
Oficiul – 5 (Director general, Director comercial, Contabil-șef, Director de programe, Inginer-șef); Departamentul vânzări – 1 (Specialist marketing); Departamentul știri – 2 (Redactori-prezentatori); Departamentul muzical – 2 (Redactori-prezentatori); Departamentul tehnic – 2 (Operatori de sunet); Departamentul de programe – 4 (Prezentatori).			
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):	se anexează la prezentul raport		
9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:			
9.1. Tipul serviciului media:	<input type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input checked="" type="checkbox"/> tematic (profil)		muzical-distractiv
9.2. Clasificare, conform deciziei CA:	<input type="checkbox"/> național <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> local <input type="checkbox"/> nu este clasificat		regional
9.3. Total ore de emisie:	a) zilnic	24	b) săptămânal 168
9.4. Programe locale difuzate:			
a) durata medie zilnică (ore):	10.4	b) procente din totalul orelor de emisie:	43%
9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):			
80%			
9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):			
20%			
9.7. Opere audiovizuale europene:			
a) total % din ore de emisie:	55%	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)	6.50%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

<input type="checkbox"/> rețelele distribuitorilor de servicii media <input type="checkbox"/> multiplex <input type="checkbox"/> satelit		Nu este
<input type="checkbox"/> internet, pagini web (adrese):	polidisc.md; newradio.md	
<input type="checkbox"/> internet, rețele sociale (adrese):	www.facebook.com/newradiomd/ www.instagram.com/newradio_md/ https://t.me/newradio_md	
<input type="checkbox"/> alte rețele de comunicații electronice:	Nu este	
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:		
polidisc.md; newradio.md		
<input type="checkbox"/> furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.		
Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
29.03.2023	_____	Galupa Valeriu